



Workshopreeks Ondernemen voor muziekdocenten

Workshop 2: De kernboodschap

Tijd: Dinsdag 26 november 2013, 10.00 - 12.30 uur (inclusief lunch)
Locatie: Muziekhuis Deventer, Van Calcarstraat 4, 7415CK Deventer
Route: De locatie is op loopafstand van het station (10 min.). Er is gratis parkeergelegenheid. Voor meer informatie: www.muziekhuisdeventer.nl

Deze workshop is de tweede in een reeks workshops over thema's waar je mee in aanraking komt als je als muziekdocent voor je zelf werkt (of wilt gaan werken). De workshops helpen om je eigen praktijk tegen het licht te houden en je aanpak nog verder te verbeteren. Het doel is dat je op een leuke en goed georganiseerde manier je vak als docent kunt uitoefenen in een lespraktijk van de door jou gewenste omvang en met de door jou voorgestane kwaliteit.

Thema van de workshop:

Een krachtige kernboodschap geeft direct weer wat een (potentiële) klant van jou kan verwachten. Met een goede kernboodschap kan je de eigen communicatiemiddelen versterken en daarmee gericht de door jou gewenste klant aantrekken. Deze kernboodschap kan gevonden worden door drie vragen in samenhang te beantwoorden: wat doe je, hoe doe je het, waarom doe je het.

Tijdens deze workshop gaan we op zoek naar de kernboodschap van de deelnemers. De workshopleider biedt theorie aan, waarna we gezamenlijk aan het werk gaan om woorden te vinden voor het bijzondere en eigene van alle deelnemende muziekdocenten. We gaan teksten schrijven over wat je aanbiedt (producten/diensten), wat jouw aanpak karakteriseert en wat je drijfveren zijn. De tekst kun je als onderlegger gebruiken bij mondelinge presentaties/kennismaking met klanten, maar ook bij het aanscherpen van je website.

We sluiten de workshop af met een korte presentatie van de kernboodschap aan elkaar in de vorm van een elevator pitch.

Docent:

De workshop wordt geleid door Marcel de Groen. Marcel werkt als zelfstandig coach en consultant in kunst en onderwijs. Hij wordt gedreven door de ambitie om kunstenaars en kunstenaar docenten te ondersteunen in het zelfstandig en op eigen kracht inrichten van zijn of haar werkomgeving. Dat doet hij bijvoorbeeld als coach bij het IkStartSmart-project van de provincie Gelderland en als consultant in het begeleiden van transitieprocessen bij Centra voor de Kunsten, zoals in Zutphen of in Roosendaal. Ook

werkt hij als projectleider voor het ArtEZ-conservatorium en voor het landelijk certificeringsbureau KunstKeur.

Marcel heeft ruim 10 jaar ervaring als zelfstandig ondernemer in kunst en onderwijs. Na zijn basisopleiding als docent theater heeft hij vele vormen van scholing en studie gevolgd. Voor meer informatie over Marcel, zie www.marceldegroen.nl, <http://nl.linkedin.com/in/marceldegroen> of zijn profiel op de site van IkStartSmart – Gelderland: <http://www.ikstartsmart.nl/gelderland/coaches/marcel-de-groen>.

Kosten:

De kosten bedragen € 55.- per persoon, exclusief 21 % BTW, inclusief koffie, thee en lunch.

Aanmelden:

Aanmelden kan door uiterlijk 19 november een mail te sturen naar info@muziekhuisdeventer.nl. Je ontvangt daarna een bevestiging en een factuur.

Vragen:

Neem met vragen of voor meer informatie contact op met:

Muziekhuis Deventer

Iris van de Kamp

info@muziekhuisdeventer.nl

tel. 06 4721 4907